

**REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO**  
**„WARTO Z NAMI BUDOWAĆ!”**  
**MARKA SP. Z O.O. EDYCJA 2019 ROK.**

**§1 Definicje.**

1. Organizator - MARKA sp. z o.o. z siedzibą w Bochni, ul. Partyzantów 27 (32-700 Bochnia) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:0000244876, NIP:8681815338, REGON:120139073.
2. Program - program lojalnościowy „Warto z nami budować!” adresowany do klientów Organizatora.
3. Uczestnik - Przedstawiciel firm zajmujących się handlem lub wykonawstwem (Firma Reprezentowana), Firma reprezentowana, który/a bierze udział w Programie.
4. Formularz Rejestracyjny - Formularz przygotowany przez Organizatora, wręczany Uczestnikowi oraz znajdujący się na Stronie Internetowej Organizatora, który wypełniany jest przez Uczestnika w celu jego zarejestrowania w Programie.
5. Baza Danych - zbiór danych osobowych Uczestników, które są przetwarzane przez Organizatora.
6. Nagrody rzeczowe – nagrody wskazane w Katalogu Nagród na które można wymienić Punkty zebrane w Programie przy spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.
7. Firma Reprezentowana – firma handlowa lub wykonawcza prowadząca działalność gospodarczą, której reprezentant jest Uczestnikiem Programu na zasadach wskazanych w Regulaminie.
8. Punkty – jednostki systemu punktowego przyznawane Uczestnikowi za zakupy Towarów objętych Programem zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie.
9. Strona Internetowa Programu – strona stworzona na potrzeby Programu, dostępna pod adresem [www.marka.eu/program-partnerski,pbrk.html](http://www.marka.eu/program-partnerski,pbrk.html).
10. Katalog Nagród – zbiór Nagród, które Uczestnik może otrzymać w zamian za zgromadzone w Programie Punkty.

**§2 Postanowienia ogólne.**

1. Czas trwania Programu obejmuje okres od 2 stycznia 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku. Możliwe jest przedłużenie Programu na kolejne okresy. Organizator będzie informował o takim przedłużeniu.
2. Punkty naliczane są od momentu rejestracji Uczestnika w Programie. Uczestnikom, którzy brali udział w edycji Programu w 2018 roku i kontynuują zbieranie punktów są one naliczane również wstecz pod warunkiem posiadania 250 000 punktów przez Uczestnika.
3. Punkty są liczone tylko w stosunku do zapłaconych przez Firmę Reprezentowaną wystawionych faktur VAT. Punkty nie są naliczane za faktury, które zostały zapłacone powyżej 14 dni od terminu płatności wskazanego na fakturze.
4. Punkty naliczane będą za faktury VAT wystawione do 31 grudnia 2019 roku i zapłacone do dnia 31 stycznia 2020 roku.
5. Podsumowanie końcowe zbieranych punktów nastąpi w dniu 3 lutego 2020 roku.
6. Uczestnictwo w Programie i podanie związanych z tym danych osobowych jest całkowicie dobrowolne.

Jest to jednak niezbędne do uczestnictwa w Programie.

7. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji Programu, w tym wydania Nagród. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści tych danych i prawo ich poprawiania w każdym czasie.

### **§3 Warunki uczestnictwa w Programie.**

1. Przystąpienie do Programu możliwe jest po otrzymaniu zaproszenia do przystąpienia do Programu od Organizatora.
2. Jako Uczestnik do Programu może przystąpić jedynie osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia. Uczestnikiem może być jedynie osoba, będąca przedstawicielem Firmy Reprezentowanej. Organizator może dopuścić do uczestnictwa w Programie również Firmę Reprezentowaną.
3. Warunkiem przystąpienia do Programu jest wypełnienie w sposób kompletny oraz zgodny z prawdą Formularza Rejestracyjnego o dane w nim zawarte.
4. Wypełnienie i złożenie Formularza Rejestracyjnego przez Uczestnika jest tożsame z faktem, że zapoznał się on z Regulaminem oraz zgadza się na jego postanowienia.
5. Właściwie wypełnione i podpisane Formularze Rejestracyjne zawierające dane osobowe konieczne do realizacji przez Organizatora postanowień Regulaminu zostaną wprowadzone do systemu informatycznego i umieszczone w Bazie Danych.
6. Organizator ma prawo nie przyjąć Formularza Rejestracyjnego w przypadku gdy jest on niekompletny.
7. W przypadku braku akceptacji Formularza Rejestracyjnego dane osoby nie będą wprowadzane do Bazy Danych ani przetwarzane na potrzeby Programu.
8. Uczestnik Programu uprawniony jest do aktualizacji danych podanych w Formularzu Rejestracyjnym w każdym czasie. Organizator informuje, że nie ponosi odpowiedzialności za skutki niedokonania aktualizacji przez Uczestnika zmienionych danych, w szczególności niemożności wydania Nagrody w Programie, a także prawidłowej komunikacji z Uczestnikiem.

### **§4 Zasady gry punktowej.**

1. Naliczenie Punktów dla Uczestnika Programu dokonywane jest w trakcie trwania Programu za zakupy Towarów dokonywane przez Firmę Reprezentowaną. Za każdy wydany 1,00 zł netto przez Firmę Reprezentowaną Uczestnik Programu otrzymuje 1 punkt. Wyjątek stanowi zakup stali, gdzie Uczestnik otrzymuje 1 punkt za każde 3,00 zł netto wydane przez Firmę Reprezentowaną na jej zakup.
2. Uczestnicy będą informowani o stanie punktów za pomocą korespondencji mailowej oraz sms-owej.
3. Punkty naliczane są w cyklu miesięcznym. Ostateczne rozliczenie punktów nastąpi po zakończeniu Programu. Punkty są nieaktywne do momentu zweryfikowania przez Organizatora opłacenia stosownych faktur VAT i do czasu ostatecznego rozliczenia punktów.
4. Organizator nie uwzględnia faktur VAT dokumentujących sprzedaż towaru następnie zwróconego. W takim wypadku Organizator dokona stosownej korekty stanu indywidualnego konta punktowego Uczestnika.
5. Uczestnik ma prawo do punktów dodatkowych w przypadku dokonywania zakupów na innego (niż Firma

Reprezentowana) wskazanego przez siebie klienta. W tym celu Uczestnik powinien każdorazowo zgłosić tą firmę poprzez wypełnienie dodatkowego formularza i zgłoszenie go na adres mailowy: [mailing\\_marketing@marka.eu](mailto:mailing_marketing@marka.eu)

## **§5 Nagrody.**

1. Punkty zgromadzone w Programie mogą być wymieniane na Nagrody określone w Katalogu Nagród. Warunkiem odebrania nagrody jest wygenerowanie obrotu w trakcie trwania Programu przez Firmę Reprezentowaną na poziomie minimum 50 000 zł netto.
2. Zamówienia Nagród można dokonywać od 3 lutego 2020 roku do 14 lutego 2020 roku pod warunkiem zebrania odpowiedniej liczby Punktów. Brak złożenia zamówienia na nagrody w określonym terminie oznacza rezygnację z nich bez prawa do rekompensaty. Nagrody wydawane będą w terminie od 24 lutego 2020 roku do 20 marca 2020 roku.
3. Z chwilą złożenia zamówienia Nagrody wyłączona jest możliwość zmiany lub anulowania zamówienia.
4. Po złożeniu zamówienia Nagrody Organizator bez zbędnej zwłoki dokonuje potwierdzenia złożonego zamówienia. Przed potwierdzeniem zamówienia Organizator może badać prawidłowość i zasadność Punktów naliczonych na Koncie Uczestnika.
5. Jeżeli wydanie zamówionej Nagrody będzie niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Uczestnika. W takim wypadku Organizator zapewni towar zastępczy, o niegorszych parametrach oraz o takiej samej wartości punktowej, bądź umożliwi rezygnację z zamówienia Nagrody za zwrotem odpowiedniej liczby Punktów.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany modelu lub wycofania Nagrody z Katalogu Nagród ze względu na braki w stanach magazynowych.
7. Nagrody występujące w Katalogu Nagród są dostępne w różnych kolorach i mogą mieć różne wzory. Uczestnik zamawiający Nagrodę otrzymuje losowo wybrany jej model spośród dostępnych na dzień realizacji zamówionej Nagrody.
8. Organizatorowi przysługuje w każdym czasie prawo wprowadzenia zmian do Katalogu Nagród. Zmiany w Katalogu Nagród nie są traktowane jako zmiana Regulaminu i nie mają wpływu na złożone zamówienia Nagród przez Uczestników przed datą wprowadzenia zmiany.
9. Punkty lub inne Korzyści przyznane w Programie nie podlegają wymianie na gotówkę.
10. Bony towarowe wydawane w ramach Programu stanowią podstawę do zwrócenia się przez Uczestnika Programu do Organizatora o udzielenie rabatu w wysokości otrzymanego bonu zgodnie z poniższymi zasadami:
  - Bony mogą być wykorzystane jedynie przez osobę lub firmę której bon wręczono.
  - Organizator przyjmuje bony zaopatrzone w unikalny numer oraz pieczętkę Organizatora oraz inne elementy wskazane w regulaminie korzystania z bonu towarowego znajdującego się na odwrocie bonu.
  - Jeden bon może być wykorzystany tylko raz.
  - Bony nie podlegają wymianie na gotówkę.
  - Bony mogą być wykorzystane jedynie przy realizacji transakcji na kwotę wyższą o 1,00 złotych brutto niż wartość bonu.
  - Bony mogą być wykorzystywane jedynie na marketach Organizatora – Mrówka Bochnia, Mrówka Nowy Wiśnicz oraz Market Profi Kraków.

- Wykluczone jest regulowanie zaległych należności wynikających z faktur VAT otrzymanymi bonami.
  - W przypadku wykorzystania bonu Uczestnikowi lub Firmie Reprezentowanej nie należą się inne rabaty.
11. Uczestnicy Programu nie mogą przenieść prawa do wykorzystania Punktów na osoby trzecie.
  12. Uczestnik, który dokonuje zakupu Towarów na potrzeby wykonywanej przez siebie inwestycji, w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej (w tym również dla podmiotów trzecich – inwestora) również uczestniczy w zbieraniu punktów w ramach Programu i jest uprawniony do wymiany ich na Nagrody.
  13. Nieodebranie Nagrody w terminie 30 dni od dnia powiadomienia Uczestnika o możliwości jej odbioru oznacza rezygnację Uczestnika z przyznanej Nagrody bez prawa do rekompensaty.
  14. W przypadku Nagród w postaci wycieczek Organizator zastrzega sobie możliwość ograniczenia ilości miejsc na daną wycieczkę do 20 miejsc. W sytuacji gdy prawo nabycia Nagrody w postaci uczestniczenia w wycieczce nabędzie więcej Uczestników niż ilość przewidzianych miejsc, o udziale w wycieczce zadecyduje ranking końcowy (wg. Kryterium obrotu zrealizowanego przez Firmę Reprezentowaną).
  15. W sytuacji, w której Uczestnik zebrał wymaganą ilość punktów do udziału w wycieczce, ale nie zakwalifikował się w rankingu końcowym, zebrane Punkty będzie mógł wymienić na pozostałe Nagrody dostępne w Katalogu Nagród. Jeżeli Uczestnik nabył prawo skorzystania z wycieczki, ale dobrowolnie rezygnuje z udziału w niej, zebrane punkty może przeznaczyć na inne Nagrody dostępne w Katalogu Nagród.
  16. Jeżeli Uczestnik wymieni Punkty na wycieczkę, a w późniejszym terminie zrezygnuje z uczestniczenia w niej, zamienione wcześniej Punkty na wycieczkę traci bez prawa do rekompensaty.
  17. Uczestnik może zwrócić się do Organizatora o możliwość wymiany zgromadzonych Punktów na dodatkowe miejsce w wybranej wycieczce. Przyznanie dodatkowego miejsca będzie uzależnione od dostępności miejsc.
  18. Przeniesienie praw udziału w wycieczce na osobę trzecią może odbyć się wyłącznie za zgodą Organizatora.
  19. Uczestnicy, którzy wezmą udział w wycieczce muszą mieć ważny paszport minimum na 6 miesięcy przed datą zaplanowanej wycieczki, podać dane niezbędne do realizacji wycieczki, jak również respektować zasady wycieczki podane przez Touroperatora.
  20. W przypadku posiadania przez Firmę Reprezentowaną przeterminowanych należności wobec Organizatora na dzień przekazania Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzekazania Nagrody.

## **§6 Zasady poufności i ochrona danych osobowych Uczestników.**

1. Organizator przedsięwziął wszelkie niezbędne środki, by przetwarzanie danych odbywało się w zgodzie z odpowiednimi obowiązującymi w tym zakresie regulacjami prawnymi.
3. Organizator nie będzie udostępniał bez zgody Uczestnika dotyczących go danych osobowych podmiotom nieuczestniczącym w Programie. Nie dotyczy to przypadków, gdy takie udostępnienie będzie dozwolone lub konieczne na podstawie odpowiednich przepisów prawa. Każdy Uczestnik ma prawo do wglądu, zmiany oraz usunięcia podanych przez siebie danych w każdym momencie. Organizator jest uprawniony do odmowy złożonego przez Uczestnika żądania usunięcia danych, gdy jest to konieczne do rozliczenia otrzymanej Nagrody z instytucjami państwowymi (np.: dane przekazywane do Urzędu Skarbowego).

## **§7 Reklamacje.**

1. Z zastrzeżeniem postanowienia ust. 3 poniżej reklamacje z powodu wad fizycznych Nagród wydanych w ramach Programu Uczestnik może zgłaszać w momencie ich odbioru. W momencie odbioru Nagrody Uczestnik zobowiązany jest sprawdzić czy dostarczona Nagroda nie ma widocznych uszkodzeń, jest sprawna i kompletna.
2. Reklamacje z powodu wad ukrytych i jakościowych Nagród wydanych w ramach Programu, które ujawnią się po dacie ich wydania, Uczestnik może zgłaszać w terminie 14 dni od dnia otrzymania Nagrody. W tym celu Uczestnik powinien złożyć reklamację pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres zamieszkania, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. W przypadku uznania reklamacji za uzasadnioną przez Organizatora Nagroda zostanie wymieniona na wolną od wad w terminie 30 dni od daty rozpatrzenia reklamacji, o ile Nagroda tego samego rodzaju będzie dostępna. Jeżeli Nagroda nie będzie dostępna, Organizator będzie zobowiązany do jej wymiany na inną Nagrodę, wybraną przez Uczestnika, o takiej samej wartości punktowej, chyba, że Uczestnik zrezygnuje z zamówienia Nagrody.
4. Reklamacje zgłoszone poza wyznaczonym terminem oraz bez dopełnienia procedury reklamacyjnej nie będą uwzględnione.
5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 21 dni od daty ich zgłoszenia.
6. Odpowiedzialność Organizatora z tytułu rękojmi sprzedaży jest wyłączona.
7. W przypadku wystąpienia wady Nagrody wydanej w ramach Programu, do której dołączony jest dokument gwarancyjny producenta lub dystrybutora, usunięcie wad lub wymiana na towar wolny od wad następować będzie w sposób określony w dokumencie gwarancyjnym.
8. Poza przypadkami przewidzianymi w ustępach poprzedzających Uczestnikowi nie przysługuje prawo zwrotu Nagrody wydanych w ramach Programu.

## **§8 Postanowienia końcowe.**

1. Każdy Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z uczestnictwa w Programie bez ponoszenia jakichkolwiek z tym związanych kosztów poprzez złożenie oświadczenia w formie pisemnej. Uczestnictwo wygasa wówczas z chwilą poinformowania Organizatora.
2. Z chwilą doręczenia Organizatorowi oświadczenia Uczestnika, o którym mowa w punkcie wyżej, Organizator zaprzestaje przetwarzania danych osobowych tego Uczestnika.
3. Osoba może utracić status Uczestnika, gdy nie przestrzega niniejszego Regulaminu lub podała nieprawdziwe dane w Formularzu Rejestracyjnym. Utrata statusu Uczestnika z tego powodu może się wiązać z anulowaniem dotychczas zebranych przez Uczestnika punktów. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z programu w uzasadnionych przypadkach w szczególności w sytuacji powtarzających się opóźnień w płatnościach przez Firmę Reprezentowaną.
4. Organizator ma prawo zawieszenia lub zakończenia Programu w każdym czasie za uprzednim

zawiadomieniem Uczestników.

5. Organizator ma prawo zmiany treści Regulaminu. O wszystkich zmianach Uczestnicy Programu zostaną poinformowani.

6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

7. Wszelkie spory wynikające z niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek następstwa podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych w Formularzu Rejestracyjnym.

9. Wprowadzenie zmian do Regulaminu uprawnia Uczestnika do rezygnacji z uczestnictwa w Programie.

10. Niniejszy Regulamin Programu dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej Organizatora. Zmiana Regulaminu nie będzie mieć wpływu na prawa uprzednio nabyte przez Uczestników.

11. W razie wcześniejszego zakończenia Programu Punkty mogą być wykorzystane przez Uczestnika w terminie 30 dni od daty wcześniejszego zakończenia Programu. Po tym terminie Punkty tracą ważność.

12. Uczestnik i/lub Firma Reprezentowana zobowiązani są do uregulowania należności z tytułu podatku od otrzymanej Nagrody.

13. Załącznikami do niniejszego Regulaminu jest Formularz Rejestracyjny, druk PIT-8C oraz potwierdzenia odbioru nagrody dla osoby fizycznej i firmy.